(+886 2 2523 0[illegible] 0697) service@swift-ec.com (https://www.facebook.com/swiftec.tw)
[illegible] line@swift-ec.com (https://swift-ec.com/) (https://twitter.com/SwiftEc)

提高電商轉換率，讓客人留下來！行銷人必看的網路銷售攻略

首邑電商顧問 (https://swift-ec.com/) \ 提高電商轉換率，讓客人留下來！行銷人必看的網路銷售攻略

Chen YS(https://swift-ec.com/author/bearboss/)
23 12 月, 2019(https://swift-ec.com/2019/12/23/) 5:59 下午

正在經營電商的你，是不是正為了如何提高營收成長而煩惱？近幾年，網站行銷越來越興盛，不論是SEO、內容行銷，還是大家最在意的「轉換率」，都能透過制定完善的行銷策略，而帶來不錯的效果。本文今天將會介紹轉換率公式，以及電商行銷人員可以掌握的網站銷售技巧。

制定網站行銷策略前，先了解網站轉換率

身為電商平台，網站轉換率是你需要先知道的。轉換率 (https://support.google.com/google-ads/answer/2684489?hl=zh-Hant)，意指你商店所有的流量為你帶來的訂單數，而公式 = (訂單數/總流量) x 100%。雖然許多人重視轉換率高低，不過每間電商的流量、訪客質量都不同，因此轉換率沒有一定的標準。

立即諮詢顧問
GetButton (http

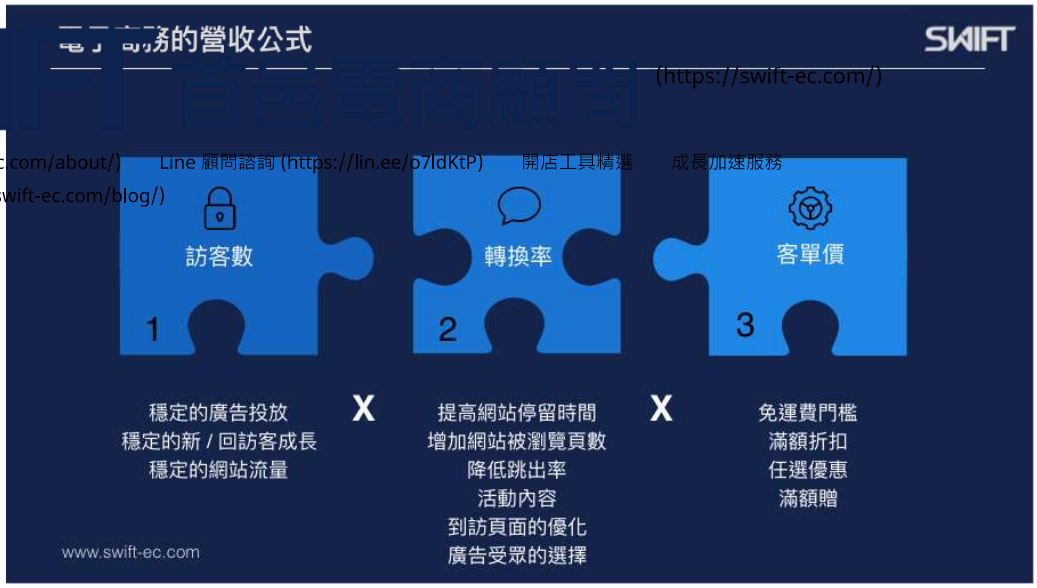

圖 1.

電商網路銷售三大要素：訪客、轉換、單價

開宗明義地說，電商網站的營收數字，如同以上的圖片顯示：流量 x 轉換率 x 客單價。三個數值在相同的基礎上，任何一個數字獲得提升，營收數字也將跟著提高。 而如果撇開流量（訪客數/會員經營）能力，實際在執行電商網站時，營收的關鍵在哪裡？除了轉換率的提升，電商網站經營者還可以怎麼「獲利」也是關鍵。

如果你只把重點放在「使用哪一個開店平台」就真的偏題了，儘管各家開店平台穩定度、行銷模組、SEO 的呼應，甚至相關多媒體檔案的嵌入方式….等都可能影響到網站的經營績效，但無論新、舊零售，成敗關鍵始終是「Operation」。

網站營收成長流程：從場域到觸發點

前些時候，聽了一堂開店平台創辦者的教育訓練課程，其中有一個營收流程的論述很有意思，也呼應了傳統零售對於「人、場、貨」的發展概念。以下，我們簡單整理出一張階梯圖：

圖 2.

從這張圖我們可以看到，網站本身的設計與使用者介面 & 動線，可以視為傳統零售的「場域」。而門面、類別、主題凸顯、陳列設計、輔銷物、價格牌等，則為線下店刺激每一個進店消費者「購買神經」的觸發點，將此概念放到電商網站，影響力同樣重要。

因此，在相同的流量基礎，Conversion Rate Optimization（CRO）轉換率的優化就是電商平台的行銷重點，也就是上述線下店如何刺激消費者將商品從貨架放到購物車的元素與影響。

立即諮詢顧問
GetButton (http

訂單轉換率低？4大原因告訴你為什麼

SWIFT 首邑電商顧問 (https://swift-ec.com/)

關於首邑 (https://swift-ec.com/about/) Line 線上諮詢 (https://lin.ee/6rIaktP) 開店工具精選 成長加速服務
電商經營研究室 (https://swift-ec.com/blog/)

如果用電商網站的[illegible]，包括網站風格、頁面設計、瀏覽與購物動線，乃至於頁面設計、使用情境的內容文案、網站連線速度、或是不同 Devices 呈現效果最佳一致，都影響了「訂單轉換率」。以下，我們會利用消費者進站以後的直線購物路徑（圖 2），來探討導致轉換率低落的情況。

轉換率下降因素一：瀏覽品質不佳

消費者從外部進入網站，尤其透過廣告點擊進站，最常看到的 Landing page 是設定在網站首頁。試想一下，如果你看到一個價格很有競爭力的行李箱廣告，因此點選該廣告連結，結果出現的頁面是某生活休閒網站的「首頁」，你會找出分類連結，然後一一看圖尋箱，或是利用搜尋欄位尋找那款你想找的行李箱嗎？還是，你會點選瀏覽器的「上一頁」選單，結束這次的尋寶之旅呢？

有時候，當消費者點下廣告連結後，卻發現頁面遲遲沒有更新，或者出現了一些文字，但圖片是一張張慢慢地出現。此時，消費者通常會回上一頁，或是以為應用程式當掉，便直接關閉瀏覽器，錯失了消費者下單的機會。

轉換率下降因素二：商品頁內容繁雜

一開始，消費者進入商品頁面瀏覽時，最常見到幾個問題：

1. 網站商品頁只放一張主圖、商品名稱標題，加幾行規格，如此簡略的標示，對於一般消費者來說是不友善的，下單的機會也相對較低。
2. 有些網站為了上架方便、美觀問題，將所有資訊做成一張大圖。。如果先不講 SEO 的影響，消費者可能真的沒耐心等一大張圖全部 loading 完畢，甚至用手機瀏覽時，還須不停地划動、放大、縮小、位移。 3. 網站上充滿花花妙妙的記號，或是五顏六色的重點資訊，並且還帶畫線、畫圈、打勾。這些密密麻麻的「重點」，讓消費者找不到自己需要的資訊。

在這裡建議大家，商品頁通常是以清楚、易懂為前提，針對商品功能、特性等資訊作介紹，或是採用合適的圖片與影片做為輔助也非常合適。尤其，如果可以在文案中提出該商品的「使用情境」，或者是用這個商品可以「解決的問題」、「滿足的需求」，便可以獲得顧客的青睞。

（特別注意：圖片、影片畫質與解析度足夠即可，而影片時間長度也要控制在以「秒」為單位的合適長度）

轉換率下降因素三：結帳的環節資訊模糊

結帳頁面通常是決定轉換率的關鍵，如果你的結帳頁面未標示清楚可享用優惠方案、是否須先完成註冊，或是更多元的付費機制（貨到付款、超商付款、信譽卡分期、ATM…等）。當消費者已經將商品放入購物車，並進入結帳流程，便會因為支付方式或是優惠方案標示模糊，進而放棄下單。

轉換率下降因素四：獲利差異

系統庫存不正確，導致無貨可出；貨品寄錯、商品品質不佳，導致退貨率高、數筆訂單收件人互換等，這些無論是流程中耗損的資源與人力，物流與逆物流，都可能大量侵蝕得來不易的利潤。

這一點是許多經營電商網站最不喜歡看到的現象，但多數經營者卻沒有「優先改善」。而這部分影響到的是實際毛利，不只是營收，因此改善上述的這些狀況非常重要。

立即諮詢顧問
GetButton (http

首邑電商顧問 | 電商品牌策略規劃 X 營運管理 (https://swift-ec.com/)

現今，在競爭激烈的電商市場，如何正確地維護「進、銷、存」的數字、制定後勤作業的 SOP，又是一門關鍵的課題。

首邑電商顧問，從解析營運模式、建構銷售策略，到規劃電商行銷策略，為你層層把關，讓你的電商零售無論是線上或線下，核心優勢仍舊是「交易」與「營運」。目前，市面上有太多零售品牌或新創品牌在投入電子商務網站經營時，太過重視前端的廣告與行銷，卻忽略了電商同樣需要的「零售」營運基礎。而如果你將電商平台規劃交給首邑，我們在規劃行銷與廣告的同時，也會兼顧你的電商零售營運基礎。

有任何電商規劃問題，歡迎填表諮詢 (https://swift-ec.com/)。

想了解更多關於電商網路行銷案例，你可以參考：電商網路行銷案例大公開！成功的網路行銷手法有哪些？(https://swift-ec.com/%e7%b6%b2%e8%b7%af%e8%a1%8c%e9%8a%b7%e6%a1%88%e4%be%8b/)

(https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86' (https://swift-ec.com/%e6%96%b0%e9%9b%b6

廣告紅利消失，陷入電商經營瓶頸，或是行銷成效不彰嗎？

首邑電商從營運策略、行銷方法到數位工具導入，
解決您目前的營運困境，立即預約 60 分鐘諮詢！

姓名*

電話*

官網網址*

職稱*

Email*

可連絡時間

選擇服務

☐ 顧問諮詢服務 ☐ 品牌營運規劃 ☐ 電商網站建構與優化 ☐ 代營運服務 ☐ 會員經營
☐ SEO 與網路流量提升

立刻突破瓶頸，啟動下一代成長引擎

立即諮詢顧問

Search...

GetButton (http

SWIFT 首邑電商顧問 (https://swift-ec.com/)

關於首邑 (https://swift-ec.com/about/)
電商經營研究室 (https://swift-ec.com/blog/)

最新文章

- 【2020電商經營技巧】只知道數位轉型還不夠，讓電商顧問來告訴你！ (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e7%b6%93%e7%87%9f%e6%8a%80%e5%b7%a7/)
- 「新零售」時代，只要虛實融合利潤就能翻倍？這一點才是關鍵！ (https://swift-ec.com/%e6%96%b0%e9%9b%b6%e5%94%ae%e6%a6%82%e5%bf%b5/)
- 認清楚流量的本質，才能正確規劃提升流量的策略 (https://swift-ec.com/%e6%8f%90%e5%8d%87%e6%b5%81%e9%87%8f/)
- 電商顧問可以為你做什麼？每個品牌都需要電商顧問的4大原因 (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e9%a1%a7%e5%95%8f/)
- 想要在新零售時代中脫穎而出？拋開行銷舊思想，產品力才是關鍵！ (https://swift-ec.com/%e6%96%b0%e9%9b%b6%e5%94%ae%e6%99%82%e4%bb%a3/)

熱門文章

- 2020 最新電商平台比較大公開！9 大網路開店平台選擇指標 (https://swift-ec.com/%e9%96%8b%e5%ba%97%e5%b9%b3%e5%8f%b0/)
- 【開店平台比較篇】如何找到適合的網路開店平台？6大電商平台比較總整理 (https://swift-ec.com/%e9%96%8b%e5%ba%97%e5%b9%b3%e5%8f%b0%e6%af%94%e8%bc%83/)
- 電商代營運是什麼？3分鐘了解電商代操團隊服務範疇及品牌條件 (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e4%bb%a3%e7%87%9f%e9%81%8b%e6%98%af%e4%bb%80%e9%ba%bc/)
- KOL 行銷是什麼？看這篇解析電商如何挑選適合的 KOL 合作 (https://swift-ec.com/kol-%e8%a1%8c%e9%8a%b7/)
- 電商顧問可以為你做什麼？每個品牌都需要電商顧問的4大原因 (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e9%a1%a7%e5%95%8f/)
- 電商代行銷的好處有哪些？四大超強優點讓你省錢又有效！ (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e4%bb%a3%e8%a1%8c%e9%8a%b7/)
- 「新零售」時代，只要虛實融合利潤就能翻倍？這一點才是關鍵！ (https://swift-ec.com/%e6%96%b0%e9%9b%b6%e5%94%ae%e6%a6%82%e5%bf%b5/)
- 電子商務時代來臨：你真的了解電商和實體零售的差別嗎？ (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%ad%90%e5%95%86%e5%8b%99%e8%88%87%e5%af%a6%e9%ab%94%e9%9b%b6%
- 【 教學篇】電商如何靠 Landing Page 提高轉換？6大重點打造故事型登錄頁面 (https://swift-ec.com/landing-page/)
- 提高電商轉換率，讓客人留下來！行銷人必看的網路銷售攻略 (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e8%bd%89%e6%8f%9b%e7%8e%87/)

文章分類

- work (https://swift-ec.com/category/work/)
- 電商經理專欄 (https://swift-ec.com/category/ecomm-manager/)

Recent News

- 【2020電商經營技巧】只知道數位轉型還不夠，讓電商顧問來告訴你！ (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e7%b6%93%e7%87%9f%e6%8a%80%e5%b7%a7/)
  15 5 月, 2020
- 「新零售」時代，只要虛實融合利潤就能翻倍？這一點才是關鍵！ (https://swift-ec.com/%e6%96%b0%e9%9b%b6%e5%94%ae%e6%a6%82%e5%bf%b5/)
  27 4 月, 2020
- 認清楚流量的本質，才能正確規劃提升流量的策略 (https://swift-ec.com/%e6%8f%90%e5%8d%87%e6%b5%81%e9%87%8f/)
  3 2 月, 2020

立即諮詢顧問

GetButton (http

Categories

- work (https://swift-ec.com/category/work/)
- 電商經理專欄 (https://swift-ec.com/category/ecomm-manager/)

Archives

- 2020 年 5 月 (https://swift-ec.com/2020/05/)
- 2020 年 4 月 (https://swift-ec.com/2020/04/)
- 2020 年 2 月 (https://swift-ec.com/2020/02/)
- 2020 年 1 月 (https://swift-ec.com/2020/01/)
- 2019 年 12 月 (https://swift-ec.com/2019/12/)
- 2019 年 9 月 (https://swift-ec.com/2019/09/)
- 2019 年 7 月 (https://swift-ec.com/2019/07/)
- 2019 年 6 月 (https://swift-ec.com/2019/06/)
- 2019 年 5 月 (https://swift-ec.com/2019/05/)
- 2019 年 4 月 (https://swift-ec.com/2019/04/)
- 2019 年 2 月 (https://swift-ec.com/2019/02/)
- 2019 年 1 月 (https://swift-ec.com/2019/01/)
- 2018 年 11 月 (https://swift-ec.com/2018/11/)
- 2018 年 4 月 (https://swift-ec.com/2018/04/)
- 2018 年 3 月 (https://swift-ec.com/2018/03/)
- 2017 年 6 月 (https://swift-ec.com/2017/06/)
- 2017 年 4 月 (https://swift-ec.com/2017/04/)
- 2017 年 3 月 (https://swift-ec.com/2017/03/)
- 2015 年 3 月 (https://swift-ec.com/2015/03/)

Popular Tags

91APP (https://swift-ec.com/tag/91app/) 1111 (https://swift-ec.com/tag/1111/) CRM (https://swift-ec.com/tag/crm/) eBay (https://swift-ec.com/tag/ebay/) MOMO (https://swift-ec.com/tag/momo/) O+O (https://swift-ec.com/tag/oo/) O2O (https://swift-ec.com/tag/o2o/) OMO (https://swift-ec.com/tag/omo/) PC Home (https://swift-ec.com/tag/pc-home/) Shopline (https://swift-ec.com/tag/shopline/) WACA (https://swift-ec.com/tag/waca/) Yahoo! (https://swift-ec.com/tag/yahoo/) 中國 (https://swift-ec.com/tag/%e4%b8%ad%e5%9c%8b/) 京東 (https://swift-ec.com/tag/%e4%ba%ac%e6%9d%b1/) 台灣 (https://swift-ec.com/tag/%e5%8f%b0%e7%81%a3/) 大數據 (https://swift-ec.com/tag/%e5%a4%a7%e6%95%b8%e6%93%9a/) 天貓 (https://swift-ec.com/tag/%e5%a4%a9%e8%b2%93/) 官網 (https://swift-ec.com/tag/%e5%ae%98%e7%b6%b2/) 客戶關係管理 (https://swift-ec.com/tag/%e5%ae%a2%e6%88%b6%e9%97%9c%e4%bf%82%e7%ae%a1%e7%90%86/) 實體門市 (https://swift-ec.com/tag/%e5%af%a6%e9%ab%94%e9%96%80%e5%b8%82/) 想不同 (https://swift-ec.com/tag/%e6%83%b3%e4%b8%8d%e5%90%8c/) 感動 (https://swift-ec.com/tag/%e6%84%9f%e5%8b%95/) 數位媒體 (https://swift-ec.com/tag/%e6%95%b8%e4%bd%8d%e5%aa%92%e9%ab%94/) 數據中心 (https://swift-ec.com/tag/%e6%95%b8%e6%93%9a%e4%b8%ad%e5%bf%83/) 新零售 (https://swift-ec.com/tag/%e6%96%b0%e9%9b%b6%e5%94%ae/) 會員 (https://swift-ec.com/tag/%e6%9c%83%e5%93%a1/) 會員關係管理 (https://swift-ec.com/tag/%e6%9c%83%e5%93%a1%e9%97%9c%e4%bf%82%e7%ae%a1%e7%90%86/) 服務 (https://swift-ec.com/tag/%e6%9c%8d%e5%8b%99/) 溫度 (https://swift-ec.com/tag/%e6%ba%ab%e5%ba%a6/) 熊老闆 (https://swift-ec.com/tag/%e7%86%8a%e8%80%81%e9%97%86/) 目標 (https://swift-ec.com/tag/%e7%9b%ae%e6%a8%99/) 線上線下 (https://swift-ec.com/tag/%e7%b7%9a%e4%b8%8a%e7%b7%9a%e4%b8%8b/) 虛實融合 (https://swift-ec.com/tag/%e8%99%9b%e5%af%a6%e8%9e%8d%e5%90%88/) 行李箱 (https://swift-ec.com/tag/%e8%a1%8c%e6%9d%8e%e7%ae%b1/) 購物 (https://swift-ec.com/tag/%e8%b3%bc%e7%89%a9/) 門市 (https://swift-

立即諮詢顧問
GetButton (http

Sign up for Newsletter

您的email地址

訂閱電商圈圈

搜尋...

Recent Posts

- 【2020電商經營技巧】只知道數位轉型還不夠，讓電商顧問來告訴你！ (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e7%b6%93%e7%87%9f%e6%8a%80%e5%b7%a7/)
  15 5 月, 2020
- 「新零售」時代，只要虛實融合利潤就能翻倍？這一點才是關鍵！ (https://swift-ec.com/%e6%96%b0%e9%9b%b6%e5%94%ae%e6%a6%82%e5%bf%b5/)
  27 4 月, 2020
- 認清楚流量的本質，才能正確規劃提升流量的策略 (https://swift-ec.com/%e6%8f%90%e5%8d%87%e6%b5%81%e9%87%8f/)
  3 2 月, 2020
- 電商顧問可以為你做什麼？每個品牌都需要電商顧問的4大原因 (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e9%a1%a7%e5%95%8f/)
  14 1 月, 2020

分類

- work (https://swift-ec.com/category/work/)
- 電商經理專欄 (https://swift-ec.com/category/ecomm-manager/)

近期文章

- 【2020電商經營技巧】只知道數位轉型還不夠，讓電商顧問來告訴你！ (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e7%b6%93%e7%87%9f%e6%8a%80%e5%b7%a7/)
- 「新零售」時代，只要虛實融合利潤就能翻倍？這一點才是關鍵！ (https://swift-ec.com/%e6%96%b0%e9%9b%b6%e5%94%ae%e6%a6%82%e5%bf%b5/)
- 認清楚流量的本質，才能正確規劃提升流量的策略 (https://swift-ec.com/%e6%8f%90%e5%8d%87%e6%b5%81%e9%87%8f/)
- 電商顧問可以為你做什麼？每個品牌都需要電商顧問的4大原因 (https://swift-ec.com/%e9%9b%bb%e5%95%86%e9%a1%a7%e5%95%8f/)
- 想要在新零售時代中脫穎而出？拋開行銷舊思想，產品力才是關鍵！ (https://swift-ec.com/%e6%96%b0%e9%9b%b6%e5%94%ae%e6%99%82%e4%bb%a3/)

近期留言

- 「2020 最新電商平台比較大公開！9 大網路開店平台選擇指標 | MeetHub (https://meethub.bnext.com.tw/2020-%e6%9c%80%e6%96%b0%e9%9b%bb%e5%95%86%e5%b9%b3%e5%8f%b0%e6%af%94%e8%bc%83%e5%a2%

立即諮詢顧問
GetButton (htt

%e6%9c%86%e6%96%b0%e9%9b%bb%e5%95%86%e5%b5%b5%e5%8f%b0%e6%af%94%e8%bc%83%e5%a4%
%a4%a7%e7%b6%b2%e8%b7%af%e9%96%8b%e5%ba%97%e5%b9%b3%e) 」在〈2020
最新電商平台比較大公開！9 大網路開店平台選擇指標 (https://swift-
ec.com/%e9%96%8b%e5%ba%97%e5%b9%b3%e5%8f%b0/#comment-14) 〉發佈留言

- 「網路開店開者慮的所有面向 | MeetHub (https://meethub.bnext.com.tw/%e7%b6%b2%e8%b7%af%e9%96%8b%e5%ba%97%e9%96%8b%e8%80%83%
在〈2020 最新電商平台比較大公開！9 大網路開店平台選擇指標 (https://swift-ec.com/%e9%96%8b%e5%ba%97%e5%b9%b3%e5%8f%b0/#comment-13) 〉發佈留言
- 「OMO 的成功基礎在實體門市 – 首邑電商顧問股份有限公司 (https://swift-ec.com/omo-%e7%9a%84%e6%88%90%e5%8a%9f%e5%9f%ba%e7%a4%8e%e5%9c%a8%e5%af%a6%e9%ab%94%e9%96%8
在〈淺談：中國市場與台灣的 O2O 很不一樣 (https://swift-ec.com/o2o-omo-taiwan-china/#comment-12) 〉發佈留言
- 「「不負責分享」- OMO 的成功基礎在實體門市 | 熊老闆的網路格子 10.0β (http://bearboss.blog/2019/07/24/20190724-omo-o2o-taiwan-china-86-offline-online/) 」在〈淺談：中國市場與台灣的 O2O 很不一樣 (https://swift-ec.com/o2o-omo-taiwan-china/#comment-11) 〉發佈留言
- 「【會員經營精選】為何要做顧客經營？解析顧客終身價值隱藏的利潤潛力 - 集客數據行銷 (https://inboundmarketing.com.tw/blog/%e9%a1%a7%e5%ae%a2%e7%b5%82%e8%ba%ab%e5%83%b9%e5%
在〈【電商經營精選】從消費者旅程到消費體驗，打造高成效銷售轉換！ (https://swift-ec.com/%e6%b6%88%e8%b2%bb%e8%80%85%e6%97%85%e7%a8%8b/#comment-2) 〉發佈留言

彙整

- 2020 年 5 月 (https://swift-ec.com/2020/05/)
- 2020 年 4 月 (https://swift-ec.com/2020/04/)
- 2020 年 2 月 (https://swift-ec.com/2020/02/)
- 2020 年 1 月 (https://swift-ec.com/2020/01/)
- 2019 年 12 月 (https://swift-ec.com/2019/12/)
- 2019 年 9 月 (https://swift-ec.com/2019/09/)
- 2019 年 7 月 (https://swift-ec.com/2019/07/)
- 2019 年 6 月 (https://swift-ec.com/2019/06/)
- 2019 年 5 月 (https://swift-ec.com/2019/05/)
- 2019 年 4 月 (https://swift-ec.com/2019/04/)
- 2019 年 2 月 (https://swift-ec.com/2019/02/)
- 2019 年 1 月 (https://swift-ec.com/2019/01/)
- 2018 年 11 月 (https://swift-ec.com/2018/11/)
- 2018 年 4 月 (https://swift-ec.com/2018/04/)
- 2018 年 3 月 (https://swift-ec.com/2018/03/)
- 2017 年 6 月 (https://swift-ec.com/2017/06/)
- 2017 年 4 月 (https://swift-ec.com/2017/04/)
- 2017 年 3 月 (https://swift-ec.com/2017/03/)
- 2015 年 3 月 (https://swift-ec.com/2015/03/)

其他操作

- 登入 (https://swift-ec.com/wp-login.php)
- 訂閱網站內容的資訊提供 (https://swift-ec.com/feed/)
- 訂閱留言的資訊提供 (https://swift-ec.com/comments/feed/)
- WordPress.org 台灣繁體中文 (https://tw.wordpress.org/)

SWIFT 首邑電商顧問 (https://swift-ec.com/)
關於首邑 (https://swift-ec.com/about/) Line 顧問諮詢 (https://lin.ee/67dKtP) 開店工具精選 成長加速服務
電商經營研究室 (https://swift-ec.com/blog/)
立即諮詢顧問
GetButton (http

立即諮詢顧問

GetButton (http